

¡Yo estuve
en **Cadir!**

Yo estoy
formándome.

¡Y yo!

Yo estoy
Trabajando.

Cadir

Capacidades diferentes
y responsables

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD

27 DE SEPTIEMBRE 2022



Responsabilidad Social y Competitividad



¿Cómo implantar responsabilidad social
en empresas y organizaciones sin ánimo de lucro
de la Comunidad Valenciana?



Tel. 960 301 644
Email: cadir@cadir.es

MIGUEL ÁNGEL MOYANO SANTIAGO

DIRECTOR DE SOANDEX (SOSTENIBILIDAD Y EXCELENCIA CONSULTING S.L)

Y DIRECTOR DE SOANDEX ASG S.L.U

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

- ⌘ Iniciativa de la Consejería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática.
Diferentes proyectos.
- ⌘ Formación y difusión en Responsabilidad Social.
- ⌘ Cadir con la asesoría de SOANDEX presenta el proyecto que es aprobado y que estamos desarrollando en diferentes fases.



- ☞ Experiencia previa en implementación de sistemas de gestión de la calidad.
 - ☞ ISO 9001:2015 (certificada)
- ☞ Desarrolladores del sistema de auditoría de tercera parte para ISO 26000:2010.(Rev.2021)
- ☞ Experiencia en el sector de inclusión y discapacidad.
- ☞ Miembros de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- ☞ Promotores de los ODS y Agenda 2030.

Alianzas



FASES DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD

Fase 1 (julio-septiembre)

Presentación de la jornada a asociaciones y empresas.

Fase 2 (día de la jornada)

Realización de la jornada presencial.

Fase 3 (octubre)

Elaboración del documento técnico según resultados de la práctica.

Durante la jornada del 27 de septiembre se realizará una práctica. Análisis de los asuntos relevantes identificados en el sector y el nivel de consenso de los participantes.

Con esos resultados se elaborará el cuaderno técnico para la difusión.

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓMO SE IMPLEMENTA?

- ⌘ Responsabilidad Social Corporativa. RSC
- ⌘ Responsabilidad Social Empresarial. RSE
- ⌘ Responsabilidad Social de las Organizaciones. RSO
- ⌘ Responsabilidad Social Universitaria. RSU
- ⌘ Responsabilidad Social de todo tipo. RST

Qué es la
Responsabilidad Social ?

UNA HISTORIA NO TAN NUEVA



H.R. Bowen (1908-1989). USA



SOCIAL RESPONSIBILITIES OF THE BUSINESSMAN

Howard R. Bowen

introduction by Jean-Pascal Gond

foreword by Peter Geoffrey Bowen

En 1953 proponía, por primera vez, una acción voluntaria por parte de las empresas para corresponder a las necesidades de las sociedades en las que operaban.

Otros economistas, como Milton Friedman (Premio Nobel de economía 1976), combatirían esta idea.

¿PERO QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



LA RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES POR SUS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD

SOCIALES

MEDIO AMBIENTALES

GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN



HOY SE MIDE A TRAVÉS DE LOS INDICADORES ASG

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SE IMPLEMENTA A TRAVÉS DE PLANES Y ACCIONES, SE MIDE CON INDICADORES DE GESTIÓN (CERTIFICAR Y AUDITAR), Y SE COMUNICA A LOS GRUPOS DE INTERÉS.

DEL CONCEPTO AL MUNDO DE LAS DEFINICIONES

- Estrategias europeas
- Estrategias nacionales
- Planes internacionales
- Normas y acreditaciones
- Asociaciones y fundaciones
- Consejos estatales
- Secretarías generales
- Congresos
- Estudios y másteres
universitarios
- Doctorados

¿Debe ser la Responsabilidad
social obligatoria para las
empresas?



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES CUESTIÓN DE SER O NO SER.



Calidad

M. Ambiente

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEBERÍAN TENER RSE?



TODAS

- Pequeñas
- Medianas
- Grandes
- Públicas
- Privadas

IMPLEMENTAR ISO 26000:2010/12 (ACTUALIZADA EN 2021)

- ISO 26000 es la guía de Responsabilidad Social internacionalmente más reconocida.
- Se adapta a todo tipo de empresas y organizaciones (tamaño, tipo o actividad)
- Es auditable por tercera parte en España. IMQ Ibérica.
- Se obtiene el correspondiente certificado de implementación: conocido como auto declaración responsable.



¿POR DÓNDE EMPIEZO Y CÓMO ME ORGANIZO?

La forma más efectiva de implementar un plan de Responsabilidad Social es a través de un sistema de gestión.

- Adaptado al tamaño de la organización.
- Auditable o certificable.
- Que tenga reconocimiento internacional.



Capítulo 1
Objeto y campo de aplicación
 Orientación a todo tipo de organizaciones independientemente de su tamaño o localización

Capítulo 2
Términos y definiciones
 Definiciones de términos claves

Capítulo 3
Comprender la Responsabilidad Social
El Por Qué de la RS

Capítulo 4
Principios de la Responsabilidad Social

- 4.2 Rendición de cuentas
- 4.3 Transparencia
- 4.4 Comportamiento ético
- 4.5 Respeto a los intereses de las partes interesadas
- 4.6 Respeto al principio de legalidad
- 4.7 Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- 4.8 Respeto a los Derechos Humanos

Cómo identificar la RS

Dos prácticas Fundamentales de Responsabilidad Social

5.2 Reconocimiento de la Responsabilidad Social

5.3 Identificación e Involucración con las partes interesadas

Capítulo 5

El Qué de la RS

Materias fundamentales de Responsabilidad Social

Gobernanza

Derechos Humanos

Prácticas laborales

Medio Ambiente

Prácticas justas de operación

Asuntos de consumidores

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Capítulo 6

Relación de las características de una organización con la RS

Comprender la RS de una organización

Capítulo 7

Integración de la Responsabilidad Social en toda la organización

Cómo conseguir la RS

Comunicación en materia de RS

Iniciativas voluntarias para la RS

Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de RS

Aumentar la credibilidad en materia de RS

Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización

Bibliografía

Fuentes reconocidas e información adicional

Anexos

Ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la RS

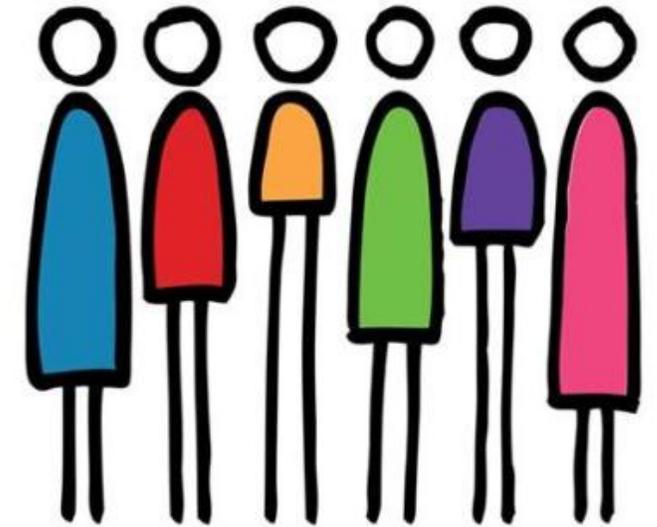
Maximizar la contribución de una organización al **Desarrollo Sostenible**

MATERIAS Y ASUNTOS ISO 26000



DERECHOS HUMANOS

Materia fundamental: Derechos humanos	6.3
Asunto 1: Debida diligencia	6.3.3
Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos	6.3.4
Asunto 3: Evitar la complicidad	6.3.5
Asunto 4: Resolución de reclamaciones	6.3.6
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables	6.3.7
Asunto 6: Derechos civiles y políticos	6.3.8
Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales	6.3.9
Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo	6.3.10



Derechos Humanos

10 de diciembre

**Día Internacional de los
Derechos Humanos**



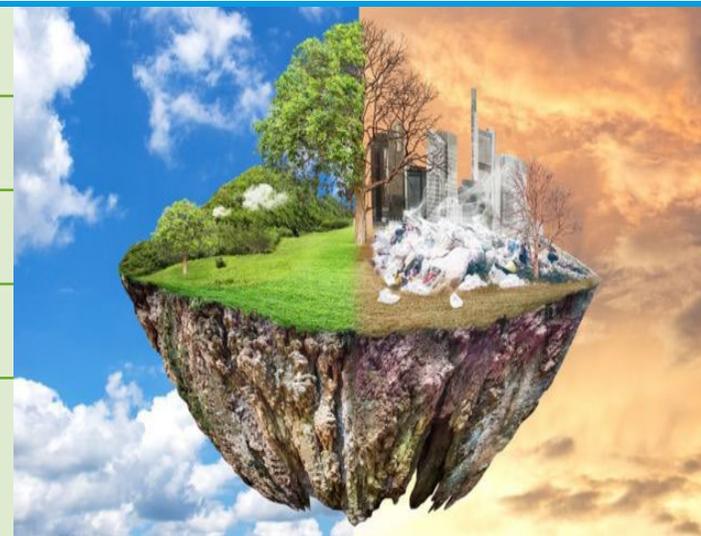
PRÁCTICAS LABORALES

Materia fundamental : Prácticas laborales	6.4
Asunto 1 : Trabajo y relaciones laborales	6.4.3
Asunto 2 : Condiciones de trabajo y protección social	6.4.4
Asunto 3 : Diálogo social	6.4.5
Asunto 4 : Salud y seguridad ocupacional	6.4.6
Asunto 5 : Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	6.4.7



MEDIO AMBIENTE

Materia fundamental: El medioambiente	6.5
Asunto 1: Prevención de la contaminación	6.5.3
Asunto 2: Uso sostenible de los recursos	6.5.4
Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático	6.5.5
Asunto 4: Protección del medioambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales	6.5.6



Existen iniciativas del gobierno central y de las comunidades autónomas, por ejemplo, para acciones sobre la huella de carbono.



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

Materia fundamental: Prácticas justas de operación	6.6
Asunto 1: Anti-corrupción	6.6.3
Asunto 2: Participación política responsable	6.6.4
Asunto 3: Competencia justa	6.6.5
Asunto 4: Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	6.6.6
Asunto 5: Respeto a los derechos de la propiedad	6.6.7



ASUNTOS DE CONSUMIDORES

Materia fundamental: Asuntos de consumidores	6.7
Asunto 1: Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación	6.7.3
Asunto 2: Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	6.7.4
Asunto 3: Consumo sostenible	6.7.5
Asunto 4: Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias	6.7.6
Asunto 5: Protección y privacidad de los datos de los consumidores	6.7.7
Asunto 6: Acceso a servicios esenciales	6.7.8
Asunto 7: Educación y toma de conciencia	6.7.9



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad	6.8
Asunto 1: Participación activa de la comunidad	6.8.3
Asunto 2: Educación y cultura	6.8.4
Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades	6.8.5
Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología	6.8.6
Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos	6.8.7
Asunto 6: Salud	6.8.8
Asunto 7: Inversión social	6.8.9





EL DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

EL MÉTODO DE DIÁLOGO

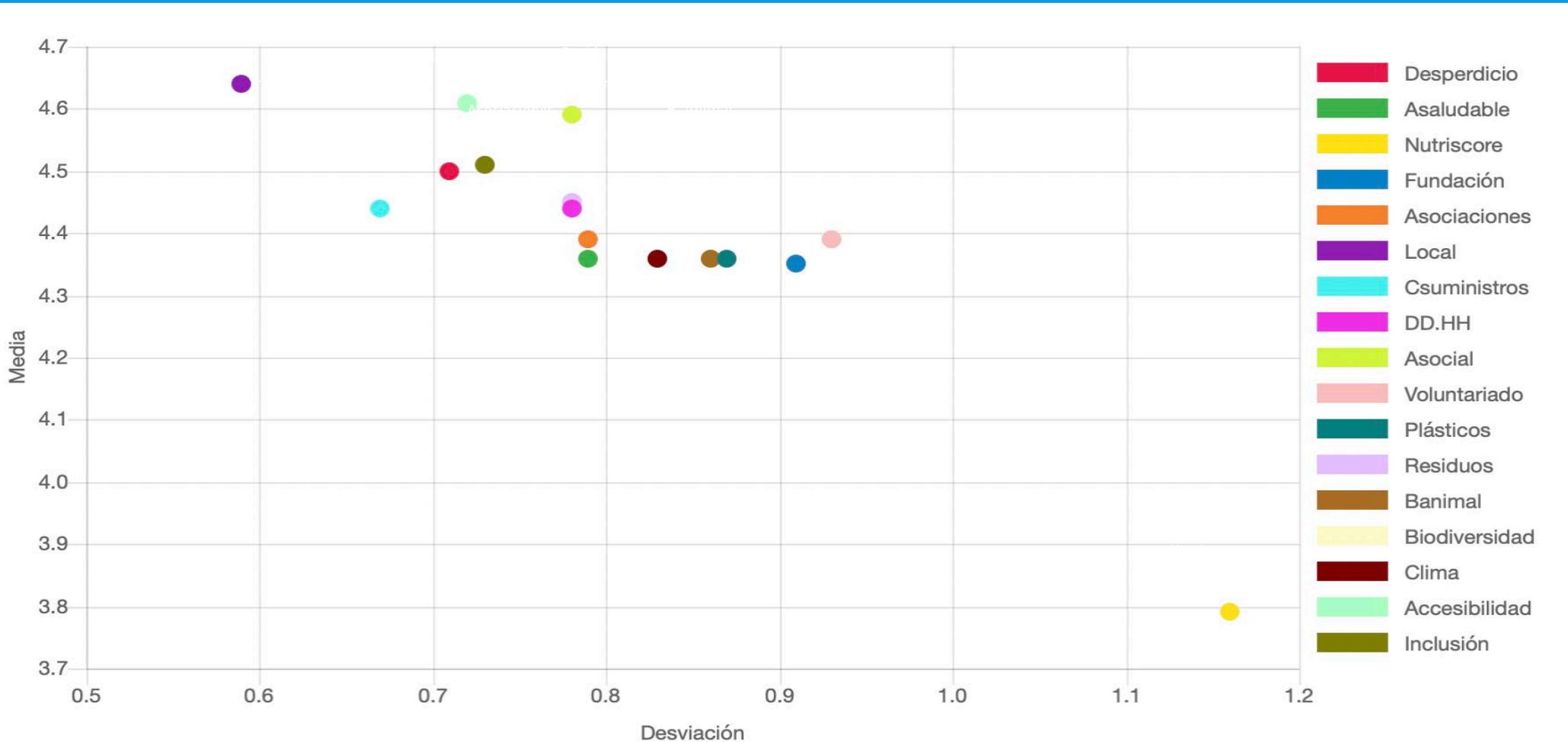


EL MÉTODO DE DIÁLOGO

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS CLAVE Y ESTRATÉGICOS PARA LA ORGANIZACIÓN. ANÁLISIS DE CONTEXTO.



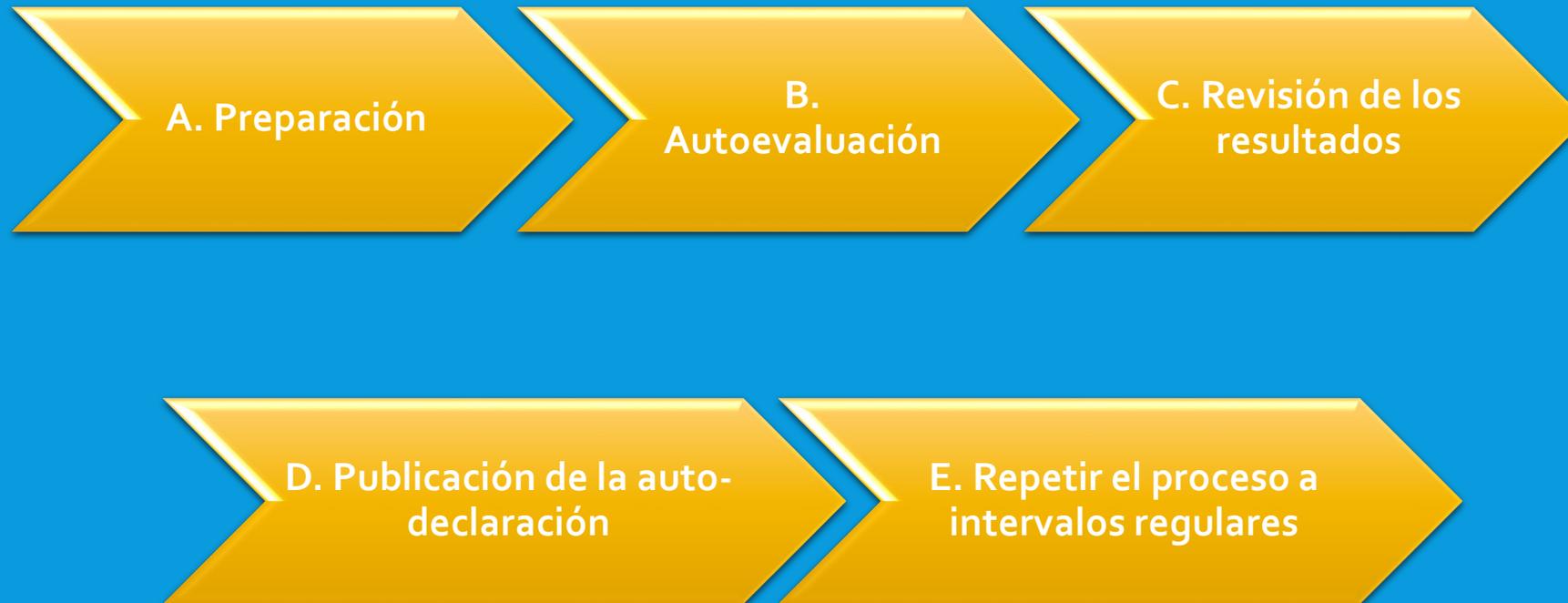
MATRIZ DE MATERIALIDAD – RELEVANCIA Y CONSENSO





CONCLUSIONES Y TOMA DE DECISIONES

¿CÓMO SE IMPLEMENTA ISO 26000?



☞ Tras pasar la auditoría externa la organización obtiene el reconocimiento correspondiente.

☞ Marque el valor que más se ajusta a su opinión para cada uno de los asuntos: siendo 1 muy poco importante, 2 un poco, 3 nivel medio de importancia, 4 importante y 5 imprescindible o muy importante. Aplicado a la actividad de Cadir y del sector inclusión laboral.

Relación de asuntos a valorar. Marque para cada uno de ellos su estimación de importancia	1	2	3	4	5
Resolución de reclamaciones de ciudadanos y usuarios de los servicios					
Discriminación y grupos vulnerables					
Principios y derechos fundamentales en el trabajo					
Condiciones de trabajo y protección social					
Diálogo social					
Salud y seguridad ocupacional					
Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo					
Prevenir la contaminación					
Uso de recursos sostenibles					
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor					
Participación activa en la comunidad					
Información objetiva y prácticas justas de contratación					



Miguel Ángel Moyano Santiago

Tel. 606 914 126

Email: moyano@soandex.com

¡Yo estuve
en **Cadir!**

Yo estoy
formándome.

¡Y yo!

Yo estoy
Trabajando.

Cadir

Capacidades diferentes
y responsables

ASOCIACIÓN CADIR